

सहायक प्राध्यापक लिखित परीक्षा
पाठ्यक्रम-वाणिज्य

1. व्यवसाय पर्यावरण-

व्यवसाय पर्यावरण का अर्थ एवं तत्त्व, आर्थिक पर्यावरण, आर्थिक नीतियाँ, आर्थिक नियोजन भारत में व्यवसाय का वैधानिक पर्यावरण, प्रतिस्पर्धा नीति, उपभोक्ता संरक्षण, पर्यावरण संरक्षण नीति संबंधी पर्यावरण : उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण (भूमण्डलीकरण), द्वितीय पीढ़ी के सुधार, औद्योगिक नीति एवं क्रियान्वयन, औद्योगिक समृद्धि एवं संरचनात्मक परिवर्तन।

2. वित्तीय एवं प्रबंधकीय लेखांकन-

लेखांकन की आधारभूत अवधारणाएँ, पूंजी एवं आगम, वित्तीय विवरण, साझेदारी लेखे- प्रवेश, निवृत्ति, मृत्यु, समापन एवं रोकड़ वितरण।
उच्च कंपनी लेखे- निर्गमन, जल्दी, व्यवसाय का क्रय, समापन, अंशों का मूल्यांकन, एकीकरण, संविलियन एवं पुनर्निर्माण।
लागत एवं प्रबंधकीय लेखांकन- अनुपातों का विश्लेषण, कोष प्रवाह विश्लेषण, नकदी प्रवाह विश्लेषण, सीमान्त लागत एवं समविच्छेद विश्लेषण, मानक लागत एवं बजटरी नियंत्रण, निर्णयन हेतु लागतीकरण, भारत में लेखांकन के मानक, स्फीति लेखांकन, गानवीय संसाधन लेखांकन, उत्तरदायित्व लेखांकन, सामाजिक लेखांकन, लेखांकन एवं विश्व में कम्प्यूटर का प्रयोग।

3. व्यावसायिक अर्थशास्त्र-

व्यावसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं उपयोग, लाभ एवं धन के अधिकतमीकरण की अवधारणा, मांग विश्लेषण एवं मांग की लोच, उदासीनता वक्र विश्लेषण, उपयोगिता विश्लेषण, प्रतिफल का नियम एवं परिवर्तनशील अनुपातों का नियम, लागत, आगम, बाजार की विभिन्न दशाओं में मूल्य निर्धारण, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकारिक प्रतियोगिता, एकाधिकार, मूल्य विभेद तथा अल्पाधिकार मूल्य संबंधी रणनीतियाँ।

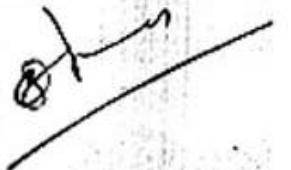
4. व्यावसायिक सांख्यिकी एवं समंक प्रक्रियन

समंक के प्रकार, समंक एकत्रीकरण एवं विश्लेषण, न्यादर्श, आवश्यकता, न्यादर्श की त्रुटियाँ एवं विधियाँ, सामान्य वितरण, परिकल्पना परीक्षण, समंक का विश्लेषण एवं प्रस्तुतिकरण।

साहसंबंध एवं प्रतीपगमन, छोटे न्यादर्श परीक्षण टी टेस्ट, एफ टेस्ट एवं काई वर्ग परीक्षण, समंक प्रक्रियन - मूलतत्त्व, समंक प्रविष्टि, समंक प्रक्रियन एवं संगठनात्मक उपयोग।
कार्यकारी क्षेत्रों में कम्प्यूटर के उपयोग- लेखांकन रकम नियंत्रण, विपणन।

5. व्यवसाय प्रबन्ध-

प्रबंध के सिद्धान्त, नियोजन- उद्देश्य, रणनीतियाँ, नियोजन प्रक्रिया, निर्णयन, संगठन करना, संगठनात्मक संरचना, औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन, संगठनात्मक संस्कृति, स्टाफ को रखना।



नेतृत्व करना— अभिप्रेरणा, नेतृत्व, समितियों, संचार नियंत्रण, निर्गमन प्रशासन एवं व्यावसायिक नैतिक मूल्य।

6. विपणन प्रबंध—
विपणन का विकास, विपणन की अवधारणा एवं यंत्र, विपणन के कार्य, विपणन मिश्रण, विपणन पर्यावरण, उपभोक्ता व्यवहार, बाजार विखण्डीकरण, उत्पाद निर्णयन, मूल्य निर्णयन, वितरण निर्णयन, संवर्द्धन निर्णयन, विपणन नियोजन, संगठनीकरण एवं नियंत्रण, विपणन शोध, आन लाइन विपणन, प्रत्यक्ष विपणन, भारत में विपणन के सामाजिक, नैतिक एवं कानूनी पहलू।
7. वित्तीय प्रबंध एवं वित्त—
पूंजी संरचना, वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक
पूंजी लागत, पूंजी बजटिंग, कार्यशील पूंजी का प्रबंधन, लाभांश नीति, मुद्रा एवं पूंजी बाजार, भारत में स्टॉक एक्सचेंजों का कार्य संचालन, राष्ट्रीय स्टाक एक्सचेंज (एन. एस.ई.), ओ.टी.सी.ई.आई., एन.ए.एस.डी.ए.क्यू, व्युत्पन्न एवं विकल्प
विनियमनकारी अधिकारी:— भारतीय प्रतिभूति विनियम बोर्ड (सेबी) वर्गीकरणकारी एजेन्सी, नवीन यंत्र— ग्लोबल डिपोजिटरी रिसिप्ट्स, अमेरिकन डिपोजिटरी रिसिप्ट्स, जोखिम विधियाँ, विलयन एवं अर्जन, पारस्परिक निधियाँ, पट्टेधारी संबंधी वित्त, आढ़त, जोखिम एवं लाभार्जन का मापन, प्रतिभूतियाँ एवं पोर्ट फोलियो।
8. मानव संसाधन प्रबंध—
अवधारणा, मानव संसाधन प्रबंध की भूमिका एवं कार्य, मानव संसाधन नियोजन, कार्य विश्लेषण, कार्य विवरण एवं निर्दिष्टीकरण, कार्य विश्लेषण संबंधी सूचना के उपयोग, भर्ती एवं धयन, प्रशिक्षण एवं विकास, उत्तराधिकार संबंधी नियोजन।
क्षतिपूर्ति, मजदूरी एवं वेतन प्रशासन, प्रोत्साहन एवं अनुषंगी लाग, हौसला एवं उत्पादकता, निष्पादन मूल्यांकन, भारत में औद्योगिक संबंध, स्वास्थ्य सुरक्षा, समृद्धि एवं सामाजिक बचाव, प्रबंध में कार्गिकों की साझेदारी।
9. बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थाएँ—
बैंकिंग का महत्व, बैंकों के प्रकार एवं उनके कार्य, भारतीय रिजर्व बैंक, नाबार्ड एवं ग्रामीण बैंकिंग भारत में बैंकिंग सेक्टर में सुधार, गैर-निष्पादक संपत्तियाँ, पूंजी पर्याप्तता के प्रतिमान, ई-बैंकिंग, विकास बैंकिंग— भारतीय औद्योगिक विकास बैंक, भारतीय औद्योगिक वित्त निगम, राज्य वित्तीय निगम, भारतीय यूनिट ट्रस्ट, भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक।
10. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय—
अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय के सैद्धान्तिक आधार, भुगतान का अवशेष, अन्तर्राष्ट्रीय तरलता, अन्तर्राष्ट्रीय आर्थिक संस्थाएँ— अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष, विश्व बैंक, अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय निगम, अन्तर्राष्ट्रीय विकास एजेन्सी, एशियाई विकास बैंक,

8/1

विश्व व्यापार संगठन- इसके कार्य एवं नीतियों, भारत में विदेश व्यापार की संरचना : रचना व दिशा निर्यात एवं आपात बैंक, भारत की निर्यात एवं आपात नीति, विदेश व्यापार का नियमन एवं संबर्द्धन।

विदेशी प्रत्यक्ष विनियोग एवं बहुराष्ट्रीय कंपनियों- MHC संस्कृति, MNCS एवं कम विकसित देश, संयुक्त जोखिम।

क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण- SAARC, ASEAN, EC, NAFTA.

भारत एवं विश्व व्यापार संगठन (WTO) दौड़िक संपत्ति संबंधी अधिकार,

विदेशी विनिमय- विनिमय दर, यांत्रिकी, जोखिम प्रबंधन, अन्तराष्ट्रीय भुगतान का हस्तांतरण, रूपये का विनिमय, चालू एवं पूंजीगत लेखा, मुद्दे एवं परिदृश्य, व्युत्पन्न एवं भविष्य पत्र विदेश व्यापार संस्थाएँ- यंत्र : GDRS, ADRS, FIIS उनकी भारतीय पूंजी बाजार में भूमिका।

11. आयकर कानून एवं कर नियोजन-

मूलभूत अवधारणाएँ, निवासीय स्थिति एवं कर आपतन, कर मुक्त आयें, विभिन्न शीर्षकों के अन्तर्गत कर योग्य आय की गणना,

व्यक्तियों एवं फर्मों की कर योग्य आय की गणना, कर की कटौती, विवरणी का प्रस्तुतिकरण, कर निर्धारण के प्रकार, अवहैलनाएँ एवं दण्ड,

कर नियोजन- अवधारणा, कर नियोजन का महत्व और समस्याएँ, कर चोरी और कर निराकरण, कर नियोजन की विधियाँ, विशिष्ट व्यावसायिक निर्णयों में कर संबंधी विवेचन, निर्मित करना बनाम क्रय करना, स्वामित्व बनाम किराये पर लेना, बनाये रखना बनाम पुनर्स्थापित करना, निर्यात करना बनाम घरेलू विक्रय, बन्द करना बनाम समापन, विस्तारीकरण बनाम संकुचन, निवेश बनाम विनिवेश। आयकर एवं कर नियोजन में कम्प्यूटर का प्रयोग।

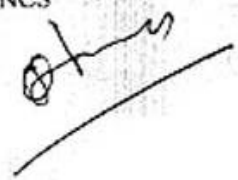
Assistant Professor Written Examination

Syllabus of Commerce

- 1. Business environment.**
Meaning and elements of business environment. Economic environment, economic policies, economic planning.
Legal environment of business in India.
Competition policy, consumer protection, environment protection.
Policy environment : liberalisation, privatisation and globalisation, second generation reform, industrial policy and implementation. Industrial growth and structured changes.
- 2. Financial and management accounting.**
Basic accounting concepts, capital and revenue, financial statements.
Partnership Accounts : Admission, Retirement, Death, Dissolution and cash distribution. advanced company accounts : Issue, forfeiture, purchase of business, liquidation, valuation of shares, amalgamation, Absorption and reconstruction, holding company accounts. Cost and Management accounting : Ratio Analysis, funds flow analysis, cash flow analysis, marginal costing and break even analysis, standard costing, budgetary control, costing for decision making.
Accounting standards in India, inflation accounting, human resource accounting, responsibility accounting, social accounting, computer application in accounting and finance.
- 3. Business Economics.**
Nature and uses of business Economics, Concept of profit and wealth maximization. Demand Analysis and Elasticity of Demand, Indifference curve analysis.
Utility analysis and law of returns and law of variable proportions.
cost, revenue, price determination in different market situations : perfect competition, monopolistic competition, monopoly, price discrimination and oligopoly, pricing strategies.
- 4. Business Statistics and Data processing.**
Data types, Data collection and analysis, sampling, need, errors and methods of sampling, normal distribution, hypothesis testing, analysis and interpretation of data.
Correlation and Regression, small sample tests- t-test, f-test and chi-square test.
Data processing- elements, data entry.
Data processing and computer applications. Computer Application to functional areas accounting, inventory control, marketing.
- 5. Business Management**
Principles of Management
Planning – Objectives, Strategies, Planning process, Decision-Making, organising, organisational structure, formal and informal organisations, organisational culture.
Staffing
Leading : motivation, leadership, committees, communication, controlling, corporate government and business ethics.



6. **Marketing Management-**
The evolution of marketing, concept and tools of marketing, functions of marketing, marketing mix, marketing environment.
Consumer behaviour, market segmentation.
Product decisions
Pricing decisions
Distribution decisions
Promotion decisions
Marketing planning, organising and control.
Marketing research
On-line marketing
Direct marketing : Social, ethical and legal aspects of marketing in India.
7. **Financial Management and finance.**
Capital structure, financial and operating leverage,
Cost of capital, capital budgeting.
Working capital management.
Dividend Policy.
Money and capital market, working of stock exchanges in India, NSE, OTCEI, NASDAQ.
Derivatives and options.
Regulatory Authorities : SEBI, Rating Agencies; New Instruments : GDRS, ADRS.
Venture Capital funds, merger and acquisitions, mutual funds, lease financing, factoring, measurement of risk and returns, securities and portfolios.
8. **Human resource management-**
Concepts, role and functions of human resource management, human resource planning, job analysis, job description and specifications, use of job analysis information, recruitment and selection.
Training and development, succession planning. compensation : wage and salary administration, Incentive and fringe benefits. moral and productivity.
performance appraisal.
Industrial relations in India, Health, Safety, Welfare and social security. Worker participation in management.
9. **Banking and financial institution, importance of banking to business, types of banks and their functions, reserve bank of India, NABARD and rural banking.**
Banking sector reforms in India, NPA, capital adequacy norms, E-banking, development banking : IDBI, IFCI, SFCS, UTI, SIDBI.
10. **International Business-**
Theoretical foundations of international business, balance of payments, International liquidity, International Economic.
Institutions- IMF, World Bank, IFC, IDA, ADB.
World Trade Organisation- its functions and policies.
Structure of India's foreign trade :
Composition and direction, EXIM Bank, Exit Policy of India, Regulation and promotion of Foreign Trade.
Foreign Direct Investment and Multinational Corporations – MNCs culture, MNCs and LDCs, Joint Ventures.



Regional Economic Integration : SAARC, ASEAN, EC, NAFTA, India and WTO, Intellectual property rights.

Foreign Exchange – Exchange rate, Mechanism, Risk Management, Transfer of International payments, convertibility of rupee, current and capital accounts; issues and disruptions, derivatives and futures.

Foreign investment institutions;

Instruments : GDRS, ADRS, FIIS- their role in Indian capital market.

II. Income Tax Law and tax planning-

Basic concepts, residential status and tax incidence, exempted incomes, computation of taxable income under various heads.

Computation of taxable income of individuals and firms.

Deduction of tax, filing of returns, different types of assessment; defaults and penalties.

Tax planning : concept, significance and problems of tax planning, tax evasion and tax avoidance, methods of tax planning.

Tax considerations in specific business decisions, viz, make or buy, own or lease, retain or replace, export or domestic sale, shut down or closure, expand or curtail, invest or disinvest. Computer Application in income tax and tax planning.

